

Trend Z

Trend Z ist ein junges Startup, welches 2022 von uns, Jana Gierse und Katharina Ackermann, während des Studiums, gegründet wurde. Wir wollen die Kommunikationsbranche durch moderne Wissensvermittlung revolutionieren.

Wir verbinden aktuelle Branchenentwicklungen mit fundiertem Wissen in neuartigen Formaten, die gleichzeitig lehrreich und unterhaltsam sind. Trend Z hat sich zum Ziel gesetzt, lebenslanges Lernen zu fördern, indem wir einen digitalen Raum für kontinuierliches Lernen und Wachstum im Bereich Kommunikation gestalten.



Durch die regelmäßige Auseinandersetzung mit Branchentrends und Theorien fördern wir Zukunftskompetenzen.



150k Gesamtreichweite seit Gründung & über 1.150 Follower in den sozialen Medien & Community-Mitglieder.



Wissensformate im Edutainment-Style: Trend Z Report, Key-Notes & educational Content



community-based Finanzierung durch Membership-Model.

Durch innovative & regelmäßige Wissensvermittlung schaffen wir...

Trendbewusstsein

...durch regelmäßige Trendanalysen, Keynotes und Edutainment auf sozialen Plattformen schaffen wir Trendbewusstsein, indem wir digitale und gesellschaftliche Trends sowie Branchenentwicklungen aufgreifen, diese mit Literatur verknüpfen und aus frischen Perspektiven beleuchten. In einer schnelllebigen Medienwelt ist ein regelmäßiger Überblick und Umgang mit Trends eine wichtige Kompetenz.

Zukunftskompetenz

...durch lebenslanges Lernen, praxisorientierte Anleitungen und die Verknüpfung von aktuellen Trends mit Wissen, befähigen wir Kommunikatoren, resilient und agil auf zukünftige Entwicklungen zu reagieren. Unsere regelmäßige Weiterbildung2Go ermöglicht es Fachleuten, sich auf unterhaltsame Weise im schnelllebigen Arbeitsalltag weiterzubilden und das erworbene Wissen unmittelbar in die Praxis umzusetzen.



@trendz.communications



@trend z



www.trendzcommunications.de